IL PRODOTTO TURISTICO OUTDOOR IN LIGURIA…

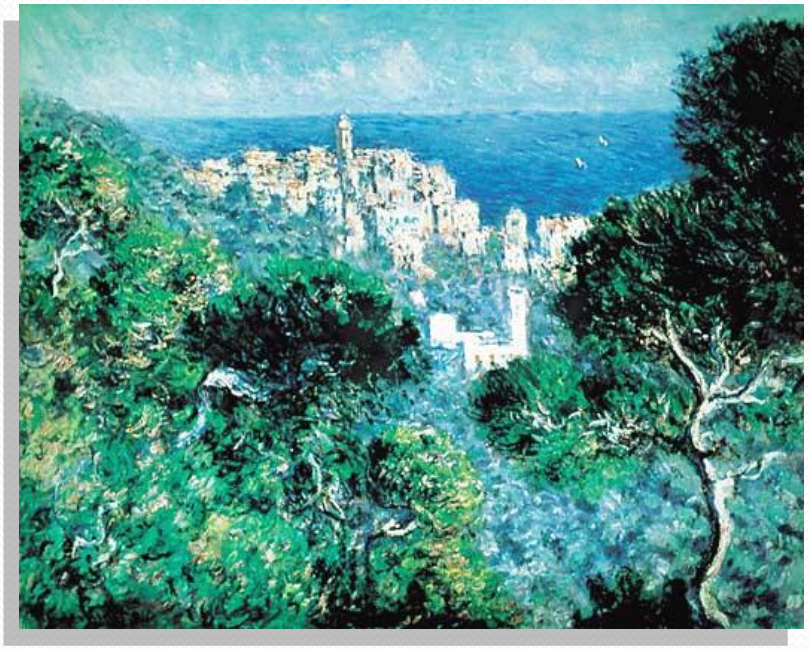
…i club di prodotto bike e hiking quale strategia di sviluppo…

ANALISI DEL CONTESTO

In Liguria il turismo occupa un posto centrale nell'economia ligure (e italiana)

- Il PIL generato dal turismo in Liguria è di circa 7 miliardi (32,2% in Liguria - pari al 5,1 % del PIL ligure - e 67,8% nelle altre regioni italiane)

- La spesa dei turisti in Liguria (circa 5 miliardi di €) determina 113.200 lavoratori (ULA) di cui il 60,5% in Liguria (68.500) e il resto nelle altre regioni



Le STRUTTURE RICETTIVE LIGURI

- n. Alberghi: 1.766 per 64.605 letti
- n. Strutture Extralberghiere: 2.723 per 89.192 letti
- totale n. 4.199 strutture per 153.797 letti
- indice utilizzo netto: 39,3% (Italia 38,2%)

La spesa dei turisti ed il PIL in Liguria

71 milioni di presenze turistiche complessive stimate

nelle strutture ricettive, negli alloggi in affitto, nelle seconde case e come ospiti di amici e parenti

5 miliardi di € la spesa complessiva dei turisti

tra enogastronomia, ristorazione, shopping e altri acquisti

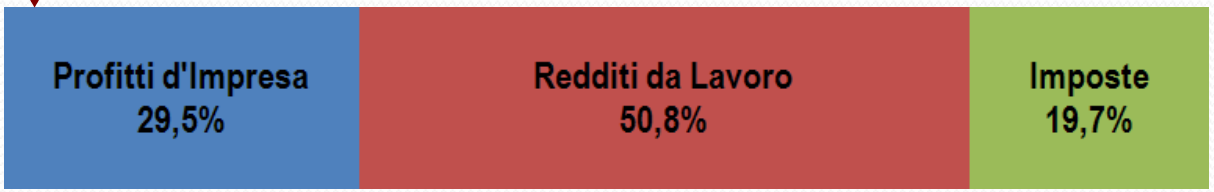
12,7 miliardi di € la produzione attivata

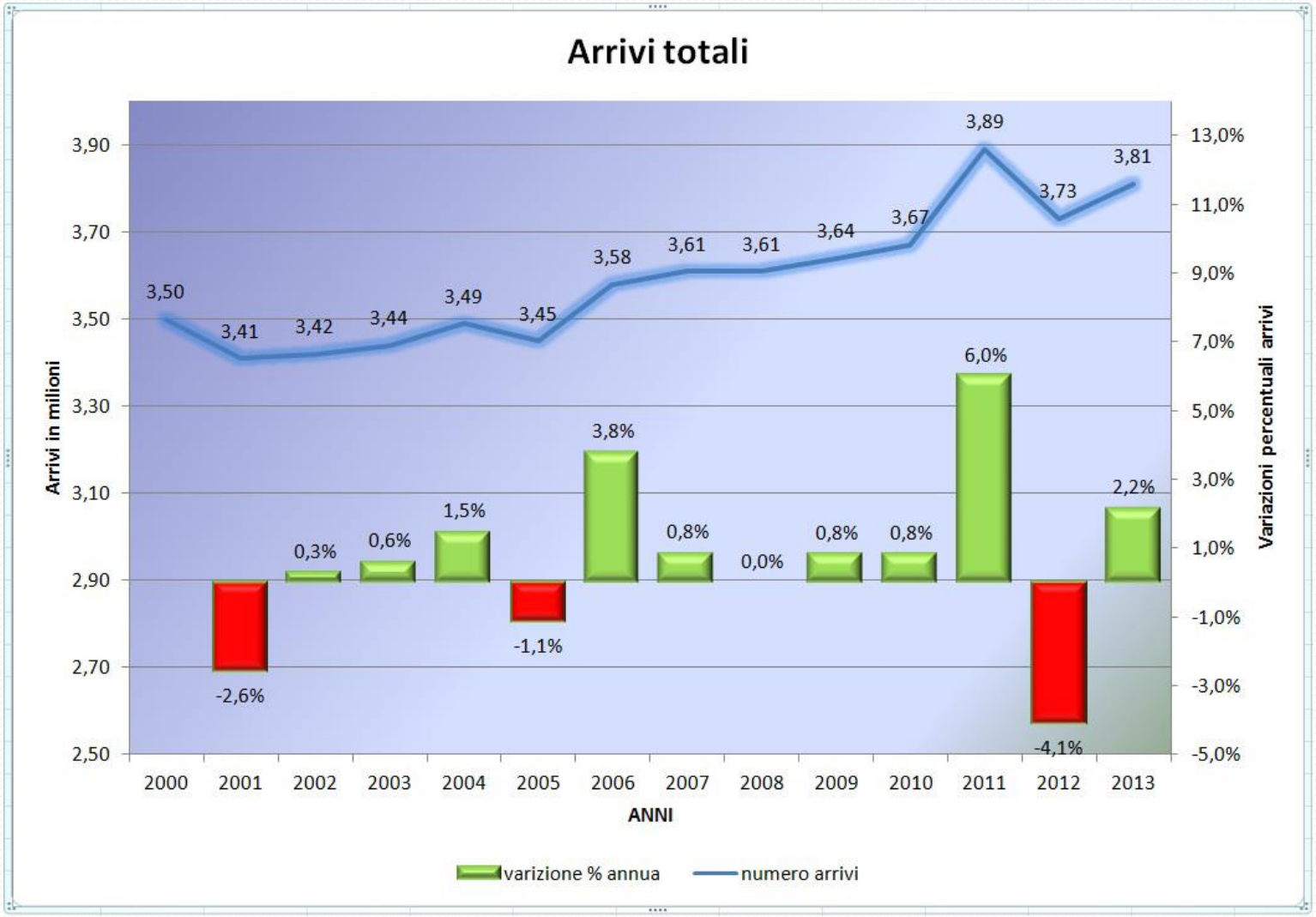
il 52,3% prodotto all'interno della Liguria

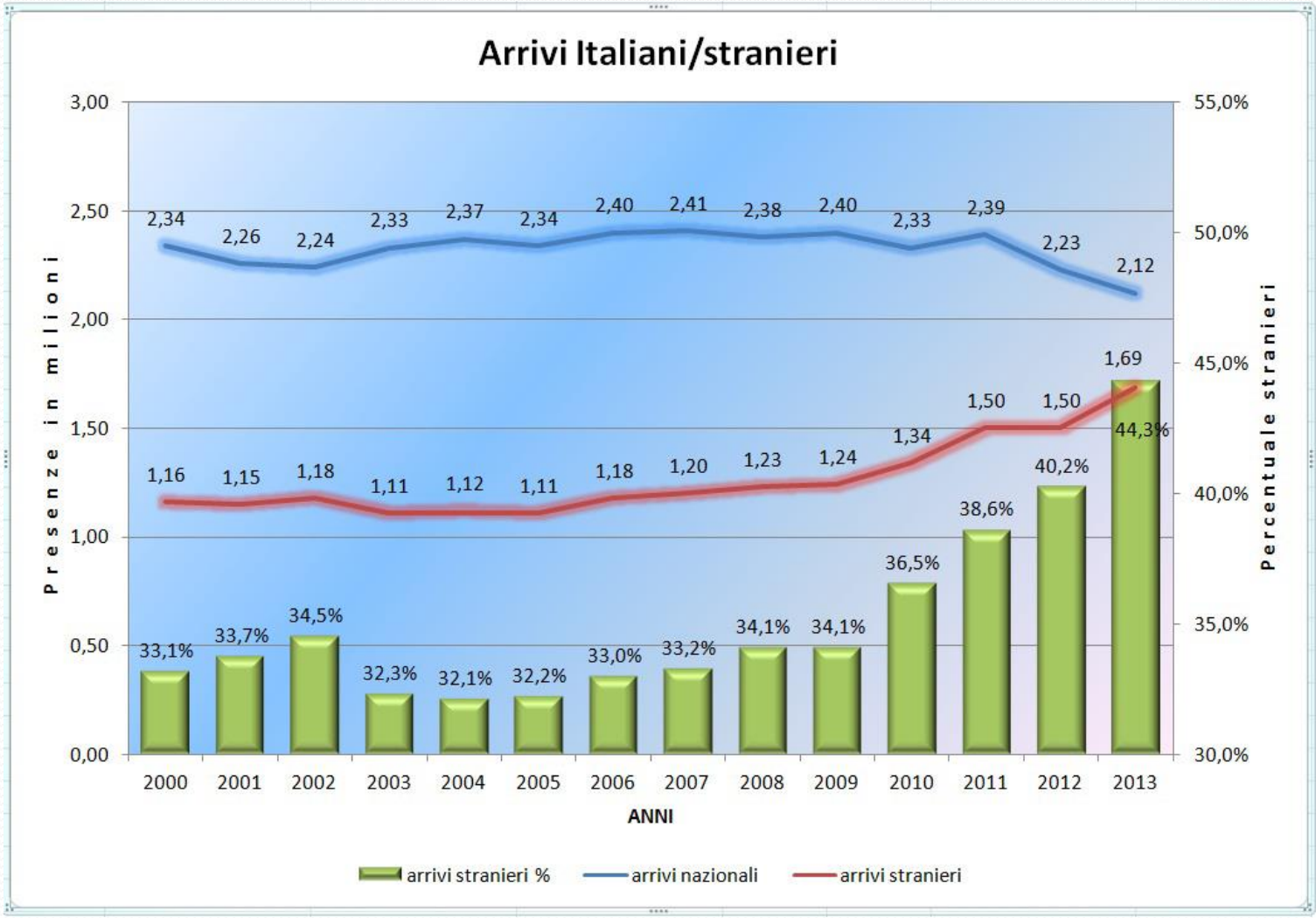
il 47,7% all'esterno

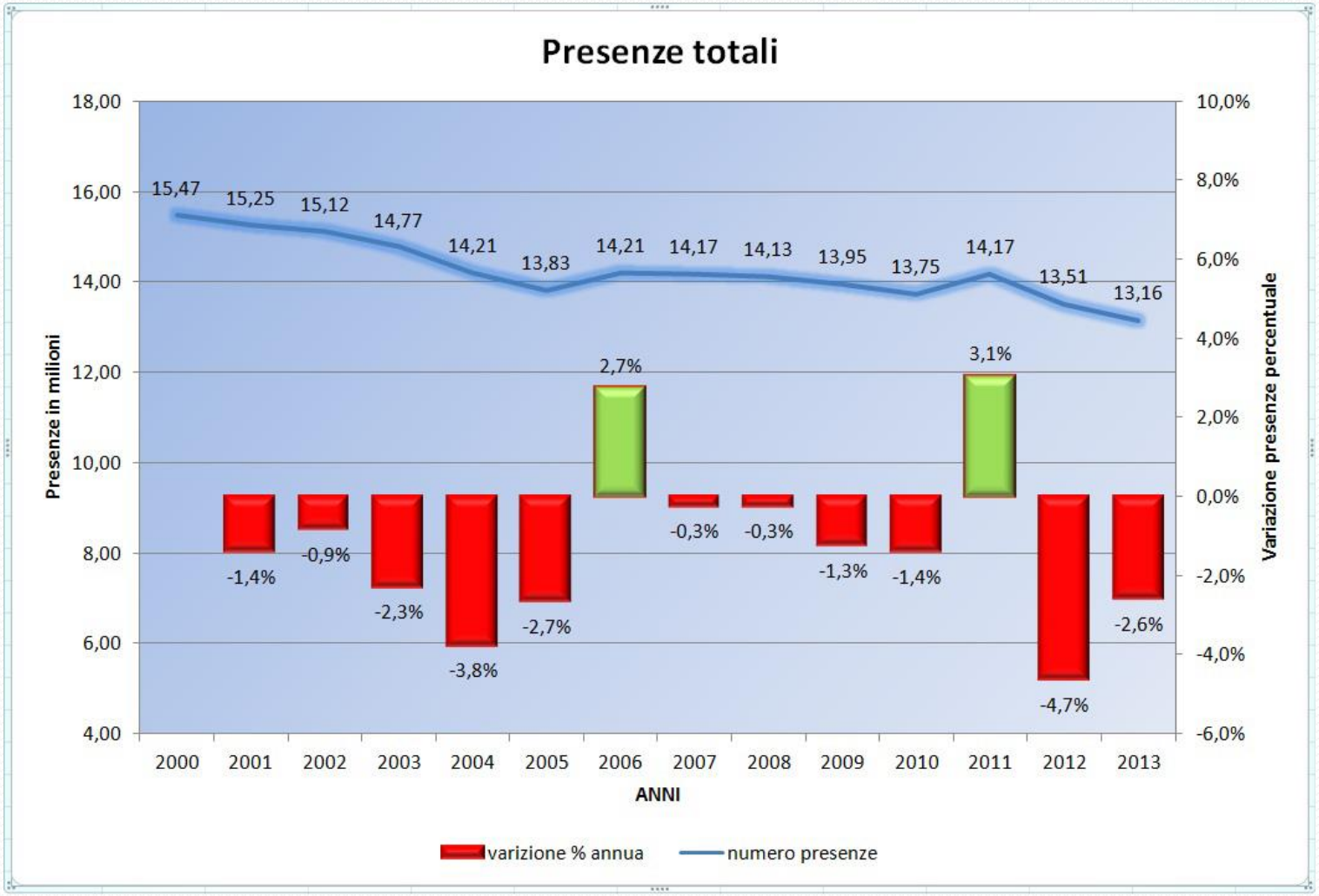
6,5 miliardi di € il PIL attivato (l'8,6% del PIL regionale)

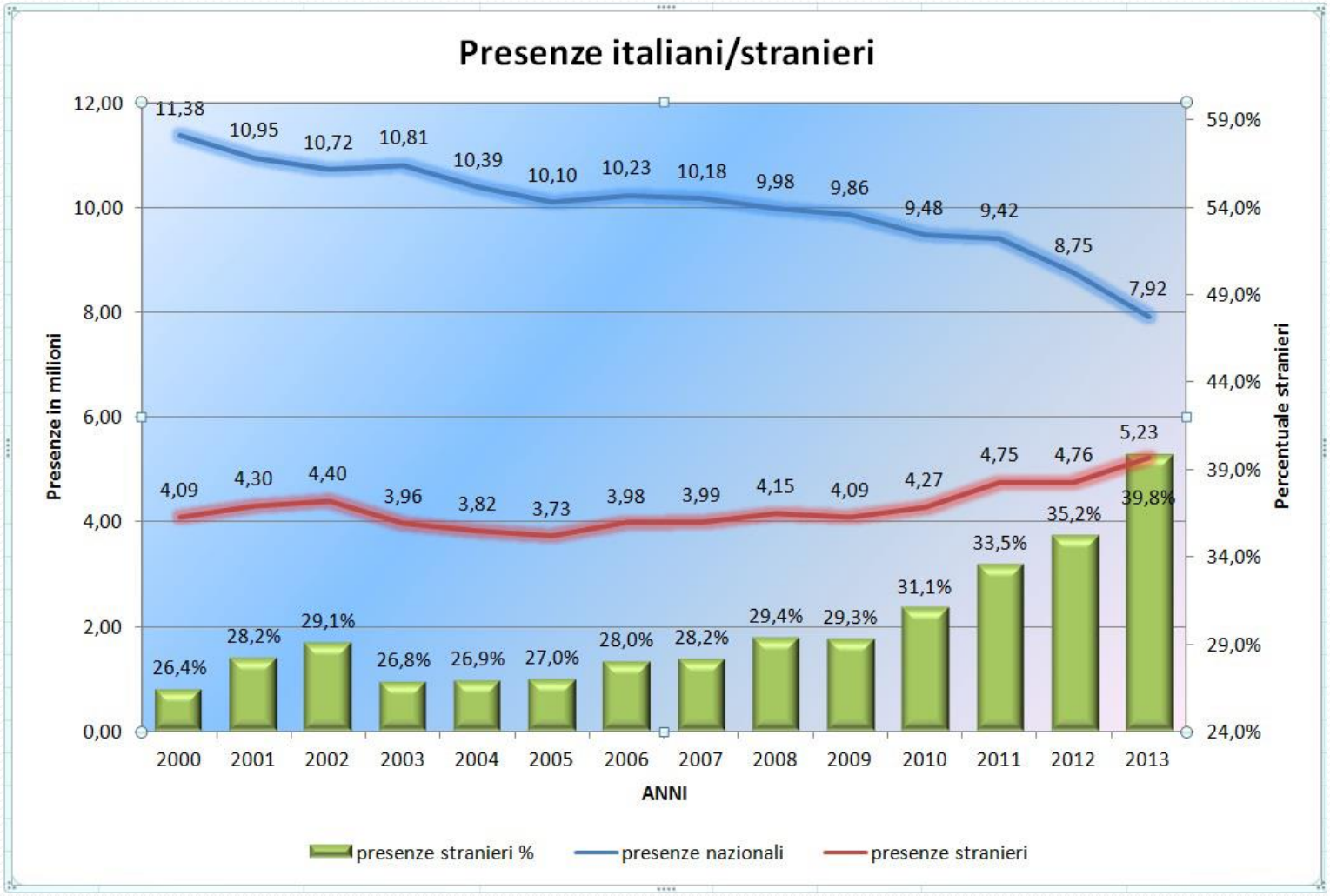
il 59,8% all'interno della Liguria, il 40,2% all'esterno




Arrivi totali
Arrivi in milioni
Variazioni percentuali arrivi
ANNI
3,90
3,70
3,50
3,30
3,10
2,90
2,70
2,50
13,0%
11,0%
9,0%
7,0%
5,0%
3,0%
1,0%
-1,0%
-3,0%
-5,0%
2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013
3,50 3,41 3,42 3,44 3,49 3,45 3,58 3,61 3,61 3,64 3,67 3,89 3,73 3,81
-2,6% 0,3% 0,6% 1,5% -1,1% 3,8% 0,8% 0,0% 0,8% 0,8% 6,0% -4,1% 2,2%
varizione % annua
numero arrivi

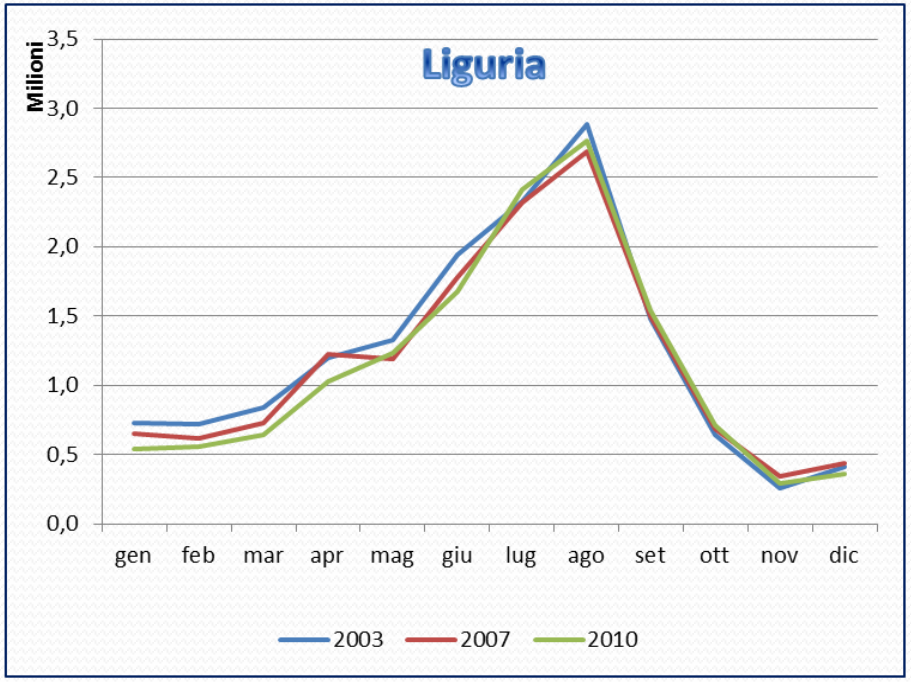

Arrivi Italiani/stranieri
Presenze in milioni
Percentuale stranieri
ANNI
3,00
2,50
2,00
1,50
1,00
0,50
0,00
55,0%
50,0%
45,0%
40,0%
35,0%
30,0%
2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013
2,34 2,26 2,24 2,33 2,37 2,34 2,40 2,41 2,38 2,40 2,33 2,39 2,23 2,12
1,16 1,15 1,18 1,11 1,12 1,11 1,18 1,20 1,23 1,24 1,34 1,50 1,50 1,69
33,1% 33,7% 34,5% 32,3% 32,1% 32,2% 33,0% 33,2% 34,1% 34,1% 36,5% 38,6% 40,2% 44,3%
arrivi stranieri %
arrivi nazionali
arrivi stranieri


Presenze totali
18,00
16,00
14,00
12,00
10,00
8,00
6,00
4,00
Presenze in milioni
10,0%
8,0%
6,0%
4,0%
2,0%
0,0%
-2,0%
-4,0%
-6,0%
Variazione presenze percentuale
15,47
15,25
15,12
14,77
14,21
13,83
14,21
14,17
14,13
13,95
13,75
14,17
13,51
13,16
-1,4%
-0,9%
-2,3%
-3,8%
-2,7%
2,7%
-0,3%
-0,3%
-1,3%
-1,4%
3,1%
-4,7%
-2,6%
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
ANNI
varizione % annua
numero presenze


Presenze italiani/stranieri
Presenze in milioni
Percentuale stranieri
ANNI
12,00
10,00
8,00
6,00
4,00
2,00
0,00
59,0%
54,0%
49,0%
44,0%
39,0%
34,0%
29,0%
24,0%
2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013
11,38 10,95 10,72 10,81 10,39 10,10 10,23 10,18 9,98 9,86 9,48 9,42 8,75 7,92
4,09 4,30 4,40 3,96 3,82 3,73 3,98 3,99 4,15 4,09 4,27 4,75 4,76 5,23
26,4% 28,2% 29,1% 26,8% 26,9% 27,0% 28,0% 28,2% 29,4% 29,3% 31,1% 33,5% 35,2% 39,8%
presenze stranieri %
presenze nazionali
presenze stranieri

Stagionalità > Liguria

> Ripartizione mensile delle presenze 2003 – 2007 - 2010



Stagione	2003	2007	2010
Alta (luglio e agosto)	35,3%	35,3%	37,6%
Media (maggio, giugno, settembre e ottobre)	36,5%	36,4%	37,6%
Bassa (gennaio, febbraio, marzo, aprile, novembre, dicembre)	28,2%	28,3%	24,8%

Ns. elaborazioni su fonte ISTAT

- Andamento mensile delle presenze in Liguria **simile** nei tre anni considerati
- Si nota un **calo di presenze nei primi mesi dell'anno**, da gennaio a luglio
- La percentuale di presenze in **bassa stagione** perde 3,4 punti tra il 2003 e il 2010, mentre crescono media e soprattutto alta stagione (di 2,3 punti)

La programmazione turistica 2013-15
l'evoluzione dell'offerta Liguria

INTEGRATA & ...

TURISMI TRADIZIONALI
Da consolidare
e migliorare

- Mare e nautica di prossimità
- Climatico invernale
- Età adulta
- Risparmio
- Fuga dalla città
- Meeting, congressi, incentive

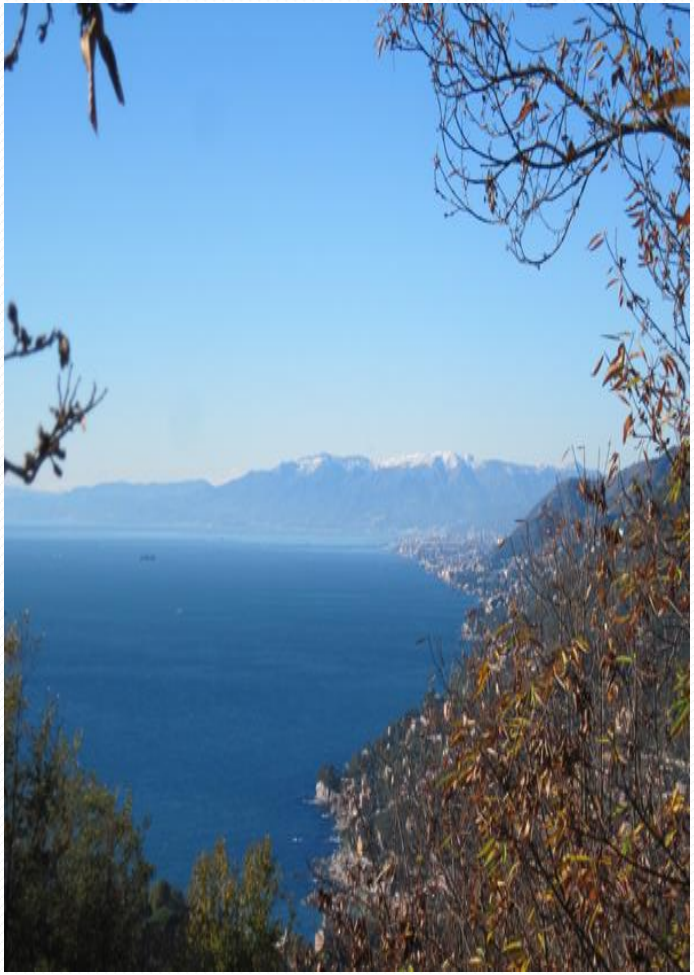
TURISMI DI TERRITORIO
Da sviluppare
e potenziare

- Ambiente e natura (outdoor/ecoturismo)
- Città d'arte e cultura
- Entroterra e borghi
- Enogastronomia
- Grandi eventi
- Un'esperienza diversa

... ALL SEASON

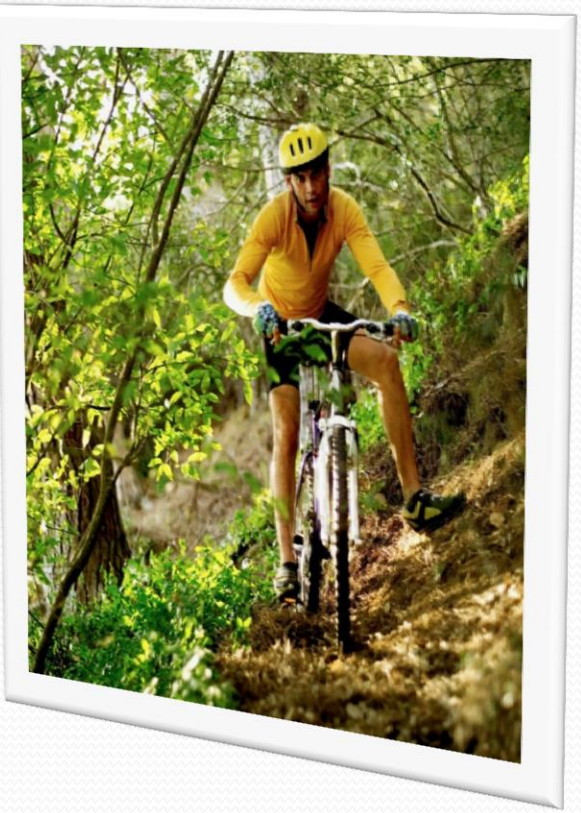
TURISMO OUTDOOR
Le azioni in via di attuazione…

- Cicloturismo: approvazione e implementazione della RCL e della relativa segnaletica. Sperimentazione nella pista ciclabile dell'Ardesia e estensione agli altri percorsi.
- MTB: Individuazione e georeferenziazione di alcuni percorsi di particolare richiamo per la creazione di una prima rete ligure.
- Sentiero della costa: individuazione e promozione di un percorso che attraversi l'intera regione alla scoperta del paesaggio e dei borghi tipicamente liguri.
- Club di prodotto bike & hiking: permette di aggregare le imprese motivate alla costruzione e allo sviluppo del prodotto turistico legato alle tematiche dell'ecoturismo. Integrazione con la REL.



...SEGUE...

- Individuazione e realizzazione di percorsi pedonali alla scoperta del patrimonio naturale, culturale e artistico della Liguria nell'ottica del turismo accessibile e del collegamento tra costa ed entroterra. Utilizzo della REL



- **Aiuti di limitato importo alle imprese turistiche aderenti al club di prodotto finalizzati all'acquisto di specifiche attrezzature**

- **Turismo accessibile: individuazione di percorsi dedicate a persone diversamente abili**

- **Promozione dell'ecoturismo tramite una dedicata promozione dell'Agenzia "In Liguria" principalmente mediante il portale turistico www.turismoinliguria.it e specifiche app. (collegamento al progetto wi.fi)**

CLUB DI PRODOTTO

Liguria Bike Club Liguria Hiking Club

Chi può aderire:

- tutte le strutture ricettive liguri alberghiere ed extra-alberghiere definite dalla legge regionale 2/2008 in possesso dei requisiti previsti dal Disciplinare approvato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 1587/2011 e modificato con deliberazione n. 1220/2012.

Soggetto gestore:

- Agenzia regionale di promozione turistica "in Liguria"

Obiettivi:

- riunire e collegare in un sistema turistico di qualità le strutture aderenti ai club di prodotto
- favorendo la collaborazione tra gli aderenti ed il miglioramento della qualità dei servizi offerti e attuando strategie mirate di promozione

Requisiti strutturali:

a) locale deposito
b) locale spogliatoio
c) locale officina
d) servizio lavanderia
e) servizi di ristorazione speciale

Adesione in forma differenziata "friendly" – almeno 3 requisiti strutturali

(di cui obbligatorio deposito per Bike e spogliatoio per Hiking)

Bando – dgr 697/2014

Obiettivi:

- riqualificazione dell'offerta turistica ligure inerente il turismo attivo
- attraverso il sostegno alle micro e piccole e medie imprese che gestiscono strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere aderenti ai club di prodotto Bike e Hiking

Soggetti beneficiari:

- micro e piccole e medie imprese che gestiscono strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere
- incluse quelle all'aria aperta- definite dalla l.r. 2/2008 aderenti al/ai **club di prodotto Bike e/o Hiking**

Dotazione finanziaria:

- euro 300.000,00
- incrementabile ad euro 400.000

Forma dell'agevolazione:

- contributo in conto capitale (fondo perduto)
- fino ad massimo del 50% dell'investimento totale ritenuto ammissibile (minimo euro 15.000 – max euro 30.000)

...SEGUE...

Iniziative ammissibili:

interventi di realizzazione, ristrutturazione e/o allestimento di locali per l'accoglienza di cicloturisti ed escursionisti (ad es. deposito bici, spogliatoio, acquisto biciclette, ecc.)

Presentazione domande:

dal 7 luglio al 31 dicembre 2014 (se il bando non viene chiuso prima per esaurimento dei fondi) con richiesta alla:

Regione Liguria
Settore Politiche e Professioni Turistiche
Via Fieschi, 15
16121 Genova

Obiettivi strategici

1. Incrementare i flussi turistici legati all'Outdoor, in particolare quelli internazionali

2. Sviluppare prodotti turistici ad alta valenza ambientale

3. Destagionalizzare i flussi turistici creando prodotti appetibili tutto l'anno e compatibili in termini di sostenibilità

4. Favorire l'integrazione dei soggetti e dei territori e costa/entroterra

5. Potenziare la capacità di promo-commercializzazione del territorio

Obiettivi OPERATIVI relativi al CICLOTURISMO

1. ***Creare una rete di offerta mediante:***

- l'individuazione e la messa a sistema di percorsi cicloturistici e mountain-bike esistenti

- l'integrazione tra quelli esistenti

- creazione di club di prodotto specifici che rendano riconoscibile la proposta Liguria nell'ambito del filone del turismo esperienziale

2. ***Aumentare la percentuale di turisti** che scelgono la Liguria come destinazione di vacanza per fare cicloturismo*

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Michele Pagani
Settore Politiche e Professioni turistiche